

## Datos personales:

Ana Belén Castillo Belmonte

[www.linkedin.com/in/ana-belén-castillo-belmonte-5971223b/](http://www.linkedin.com/in/ana-belén-castillo-belmonte-5971223b/)

## Estudios:



Postgrado Experto en Data Science Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad)



Curso Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)



Postgrado “Demography Today”



Máster en Investigación de Mercados (UAM)

Postgrado “La salud de la población”



Licenciada en Sociología (UCM)

## Experiencia Profesional:



Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Abril 2021 Contrato de personal técnico de apoyo.

Junio 2020 Proyecto RESIDENCIAS Y COVID 19. Tareas de análisis y explotación de datos.



Octubre 2018 a abril. 2019. Estudio sociológico “Juventud, Empleo y Despoblación en la Sierra Norte de Madrid” en la **Mancomunidad de Servicios Sociales Sierra Norte**.



Octubre 2017 a abril 2018. Jefe de equipo en la Agencia para el Empleo. **Ayuntamiento de Madrid**. Realizando tareas de coordinación y gestión de RRHH.



Diciembre 2014 a julio 2015 **Consejo Superior de Investigaciones Científicas**. Colaborando con el Grupo de investigación: Dinámicas Demográficas. Tareas de análisis y explotación de datos socio-demográficos. Elaboración de informes. Gestión de proyectos.



Septiembre 2014 a noviembre 2014 Responsable de Investigación. Análisis de mercado y bases de datos de clientes en el grupo para el canal **GOL Televisión** (Grupo Mediapro).



Abril 2009 a junio 2014 **Consejo Superior de Investigaciones Científicas**. Tareas de análisis y explotación de datos socio-demográficos. Colaboradora en la organización de seminarios, cursos, jornadas y exposiciones (Ej. Exposiciones en Semana de la Ciencia, Ciclo de conferencias Fundación BBVA). Maquetación y diseño de publicaciones. Edición de video para plataforma web “Demografía.TV”



2003 – 2008 Análisis de datos, diseño y edición de publicaciones para la **Dirección General de Estadística AYUNTAMIENTO DE MADRID**. Analizando información estadística municipal. Elaboración de informes. Diseño y edición del grupo de publicaciones periódicas.



2004 – Responsable de Investigación en **PRETESA S.A.** (Localia TV, Grupo Prisa). Examen de la información de audiencias de TV para optimizar los resultados del grupo LOCALIA TV.



2002 – 2003 Analista de datos **INSTITUTO ESTADÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**. Realizando informes y publicaciones para favorecer la gestión y comprensión de los datos y procesos macro-económicos de la Comunidad de Madrid.



2001 – 2002 responsable de investigación y publicidad **MULTIPARK MADRID**. Productora y distribuidora de canales temáticos (Canal Cocina o Cosmopolitan TV). Estudio de la información de mercado y los datos de audiencia de TV para mantener los canales del grupo como líderes dentro del sector TV de pago.



2000 – 2001 responsable de investigación y audiencia Dpto. Programación y Contenidos **VÍA DIGITAL**. Dirección y gestión del equipo de técnicos responsables de cotejar la información de audiencia y contenidos de los canales de TV Digital.



1997 – 2000 Analista de audiencia e investigación en el Dpto. Programación y Contenidos **VÍA DIGITAL**. Elaborando informes de audiencia de medios de comunicación que ayudaran a la toma de decisiones en los diferentes departamentos de la empresa (programación, atención al cliente, comunicación, etc.)



1999 profesora en **el IMEFE**: Curso de Investigación de Mercados



1997 **EQUIMEDIA, S.A.**: Dpto. Investigación (análisis de audiencia en medios de comunicación) y planificación de publicidad en medios.



1996 – 1997 **TELEMADRID**: Beca Departamento de Audiencia, Estudios e Investigación