

IMÁGENES QUE PIENSAN

LA VISUALIDAD EN LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN
DE LA CULTURA, LA IDENTIDAD Y LA MEMORIA

“Tróspidos publicitarios.
Diálogos contra la publicidad
desde las artes visuales”

ANA G. ALARCÓN

(investigadora independiente) / noaz (artista)

Viernes 24 de febrero de 2017. 12:00 - 14:30 h.

LUGAR

Sala Gómez Moreno (2C-24),
Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC
C/ Albasanz 26-28, 28037, Madrid

CONTACTO

artesiplodeplata@cchs.csic.es
Telf. 916022779 y 916022567

ORGANIZA

P.E. de I+D+i:
“50 años de arte en el Siglo de Plata español (1931-1981)”
(HAR2014-53871-P)
Responsable: Miguel Cabañas Bravo

COORDINAN

Pablo Allepuz García, Óscar Chaves Amieva,
Carmen Gaitán Salinas, Lidia Mateo Leivas

