

Lugar de celebración

CSIC
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
C/ Albasanz, 26-28
28037 Madrid
Tel. 916022300

<http://www.cchs.csic.es>



Paradas más cercanas: Ciudad Lineal, Suanzes (línea 5)



El aparcamiento del CCHS podrá ser utilizado por quienes lo soliciten con antelación a la Secretaría del curso (nombre y apellidos; n.º de DNI o pasaporte; matrícula del vehículo; marca y modelo). Plazas limitadas.



Centro de Ciencias Humanas y Sociales



Subdirección General de Promoción del Libro,
la Lectura y las Letras Españolas



Dirección General de Investigación
Subdirección General de Proyectos
Proyecto de I+D+i HUM2007-63608/FILO



Centro Español de Derechos Reprográficos

Madrid, abril de 2010

Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
Instituto de Lengua, Literatura y Antropología

LITERATURA Y MERCADO EDITORIAL (SIGLOS XIX-XXI): POLÍTICAS EDITORIALES, PRÁCTICAS LECTORAS Y ESTRATEGIAS MEDIÁTICAS

III Curso de Posgrado



Del 5 al 16 de abril de 2010

DIRECCIÓN ACADÉMICA
Pura Fernández

ORGANIZACIÓN

Grupo de Investigación sobre Cultura, Edición
y Literatura en el Ámbito Hispánico (siglos XIX-XXI)
GICELAH

Este **CURSO DE POSGRADO** pretende conjugar la investigación en torno a la historia cultural contemporánea con el análisis concreto del actual mundo de las Letras españolas: la difusión internacional de la narrativa española, el fomento de la lectura y el debate en torno a la defensa de la propiedad intelectual y los nuevos formatos de edición. Así, se pretende desbrozar, desde una perspectiva interdisciplinar, el conjunto de prácticas y estrategias ensayadas desde el siglo XIX por autores y editores españoles para consolidar un campo literario propio, un mercado estable y unas leyes que protejan y ayuden a expandir la llamada *industria cultural en castellano*, en concreto de la novela. Para ello, como complemento de las clases académicas, se desarrollarán actos en los que intervendrán destacados representantes del mundo editorial, de la creación literaria y de la prensa cultural.

Los objetivos del Curso se centrarán, pues, en el análisis de los discursos, las prácticas y las representaciones de los integrantes del circuito básico de la comunicación literaria (escritor, editor, intermediarios culturales y lectores) en la conformación del campo cultural contemporáneo.

Ejes temáticos

- Nacimiento, mutaciones, estrategias y discursos del editor moderno en España.
- El estatuto del escritor profesional y el nacimiento del derecho de la propiedad literaria. El derecho moral del artista y la protección del derecho patrimonial.
- El asociacionismo corporativo de los escritores y la aparición de las gestoras de derechos (sociedades de gestión y agentes literarios).
- Los nuevos intermediarios culturales (crítica especializada, prensa y grupos de presión cultural).
- Lectura y prácticas sociales. El libro electrónico. Políticas estatales a favor de la lectura.
- Políticas culturales y comercio exterior: el nuevo espacio editorial de Hispanoamérica.
- La competitividad cultural española y las leyes del éxito internacional.
- La legitimación de la escritora en la República de las Letras contemporánea.
- El *best-seller* español.

Participan

Jean-François BOTREL (Université Rennes-2)

Ana CABELLO (CCHS-CSIC)

Victoriano COLODRÓN (CEDRO)

Ignacio ECHEVARRÍA (Crítico literario)

Pura FERNÁNDEZ (CCHS-CSIC)

Teresa GARCÍA-ABAD (CCHS-CSIC)

Belén GOPEGUI (Escritora)

Luis LANDERO (Escritor)

Javier LLUCH (CCHS-CSIC)

Manuel LUCENA (CCHS-CSIC)

Ana MARTÍNEZ RUS (Universidad Complutense de Madrid)

Pablo RAMOS (*El porta(L)voz*-ATEI)

Joaquín RODRÍGUEZ (Dirección Máster Edición-Santillana)

Maarten STEENMEIJER (Universidad de Nijmegen)

Luis SUÑÉN (Escritor y editor)

David TRUEBA (Escritor)

Fernando VARELA (Editorial Lengua de Trapo)

Horario del curso

De lunes a viernes, de 17.00 a 21.00 horas

Secretaría Técnica

Ana Cabello y Javier Lluch

Información e inscripción

Curso dirigido a profesores, licenciados y estudiantes de posgrado, así como a profesionales del mundo de la edición y de la gestión cultural.

Se ofrecerá un diploma acreditativo de asistencia (**40 horas**) a los alumnos que asistan a un 85% de las clases.

Los datos del **boletín de inscripción** y la comunicación del pago de la matrícula se enviarán por correo electrónico a gicelah.cchs@cchs.csic.es

Se establece una cuota por derechos de **matrícula** (70€) que podrá abonarse el primer día lectivo en la Secretaría del Curso o mediante su ingreso en esta cuenta del Banco de Santander: C/C 0049-5134-35-2317224221 (indíquese: GICELAH-Posgrado).

Fecha límite de inscripción: 5 de abril de 2010.

Boletín de inscripción

Nombre:
Apellidos:
DNI/Pasaporte:
Dirección:
Correo electrónico:
Teléfono:
Formación académica: